

личности, востребованную новейшими тенденциями социальной инженерии.

**Журавлева Л.А.**

**г. Екатеринбург**

### **Теоретико-методологические подходы к анализу феномена наркотизма**

Используя познавательные возможности различных социологических концепций, проанализируем сущность наркотизма как социального явления.

С точки зрения основных идей структурно-функционального подхода процесс наркотизации может быть проанализирован исходя из предложенных Т. Парсонсом четырех «функциональных императивов» – адаптации, целеориентации, интеграции и поддержании образца. Сущность наркотизма мы связываем с нарушением адаптационных механизмов личности как представителя определенной социальной группы. Употребление наркотиков можно рассматривать как вариант дисфункциональной адаптации личности к постоянно изменяющейся среде.

Социальное поведение детерминировано целями и ценностями индивидуума. В этом отношении доминирование материальных ценностей и здоровый прагматизм молодого поколения может выступать фактором, противодействующим распространению наркомании. Так, по мнению большинства респондентов, принявших участие в письменных и устных опросах в

рамках проведенного нами социологического исследования, патологическая страсть к употреблению наркотиков не «выгодна» молодому человеку, поскольку приносит реальный ущерб – как экзистенциальный, так и социальный (человек теряет здоровье, деньги, не может реализовать значимые жизненные цели).

Распространение наркотизации молодежи можно проанализировать в аспекте интеграции институтов социализации личности, которые, действуя разнонаправленно, могут приводить к конфликту норм, психологическому дискомфорту. Под влиянием деятельности данных социальных институтов (семьи, образовательных учреждений, средств массовой информации, неформальных групп) происходит процесс социализации, приводящий либо к гармонизации личностных мотиваций с целями и ценностями общества, либо к их конфликту. Сбои в процессе социализации приводят к тому, что личность не может реализовать свои актуальные потребности, самоутвердиться в социально одобряемых видах деятельности.

Социологические исследования демонстрируют компенсаторную природу процесса употребления наркотиков, который восполняет нехватку общения, внимания со стороны близких, эмоционального тепла, разнообразных впечатлений, а также снимает стрессы, фобии различного вида. Молодым людям остро не хватает ярких впечатлений; серость, обыденность бытия, лишённого положительных эмоций и удовольствий, подталкивает некоторых из них к употреблению наркотических и токсических

веществ. Употребление наркотиков можно рассматривать как складывающуюся молодежную субкультуру, овеянную ореолом таинственности, выполняющую функцию бегства от реальных проблем, трудностей, неустроенности в мир миражей и иллюзий.

Кроме того, функциональный анализ наркотизма позволяет не только выяснить природу данного явления, но и понять притягательность процесса употребления наркотиков с позиции определенного социального субъекта.

Прием наркотических веществ в молодежной среде выполняет ряд основных функций: гедонистическую – поиск удовольствий, эйфории; коммуникативную – упрощение процесса общения; релаксационную – снятие состояния фрустрации, напряжения, стресса; ценностную – осознание своей принадлежности к группе и ее ценностям.

Процесс наркотизации молодежи опосредуется социальными образами (симулякрами), сложившимися в этой социальной группе. Если сформировавшийся у молодого человека образ реальности не совпадает или прямо противоположен той среде, в которой протекает его деятельность, то появляется желание уйти в свой иллюзорный мир, сконструированный личностью для реализации своих потребностей и целей. Какой способ ухода от социальной реальности выберет человек – дело случая и комбинации субъективных характеристик и объективных условий; это могут быть наркотики, а может быть, индивид предпочтет виртуальную реальность, азартные игры (патологический гэмблинг), мир музыки

или хобби. Главное, что окружающая реальность несет с собой страхи, неуверенность, а собственный мир, созданный индивидом, приносит внутренний комфорт и ощущение счастья.

С позиций символического интеракционизма, человеческое действие – это конструирование социальной реальности, которое строится в процессе взаимодействия. В рамках этой парадигмы релевантной для анализа феномена наркотизма выступает теория стигматизации, навешивания на человека ярлыка, программирующее его дальнейшую жизнь. В ходе наших исследований распространения наркотической зависимости в молодежной среде было замечено, что застигнутый за первой пробой легкого наркотика ученик, названный значимыми взрослыми (педагогами, администрацией) наркоманом, в дальнейшем соответствовал наклеенному на него ярлыку, то есть становился постоянным потребителем наркотических веществ.

Результативными для анализа процесса наркотизации молодежи выступают идеи, высказанные теоретиками феноменологии и этнометодологии. Концепции феноменологии основаны на принципах «интерпретации» и «понимания» Макса Вебера и на феноменологической философии Эдмунда Гуссерля. Два направления были соединены в работе Альфреда Шюца, в результате чего появилась феноменологическая социология, нашедшая свое органическое продолжение в этнометодологии Гарольда Гарфинкеля. Основу этих подходов составляет микросоциология, а объектом изучения является «повседневная

жизнь», позволяющая социологам понять, как люди формируют определения, позиции и ценности, которые становятся в дальнейшем их мировоззрением и основой образа жизни.

И, наконец, несколько слов о влиянии социологии постмодернизма с ее установкой на недоверие к всеобъемлющим теориям. Современное общество живет в эпоху постмодерна, когда релятивизм становится ведущей социальной характеристикой явлений и процессов, когда сдвинуты все ценностные критерии. Кроме того, в рамках этой парадигмы подчеркивается конвенциональность отклонений, выступающих социальными конструктами различных социальных субъектов. Внутри современных обществ происходит дальнейшая культурная дифференциация. Постмодерну соответствует «посткультура», расцвет множества частных культур: массовых, низовых, элитарных. Нарастает «плюрализация идентичности», ситуация, когда люди идентифицируют себя не с нацией или государством, а с конкретной социокультурной группой. Внутри молодежной субкультуры зарождается и обретает свое место наркокультура со своим ритуалом и жаргоном, модой и образом жизни.

Таким образом, опираясь на подходы различных направлений современной социологии, можно сделать вывод о релятивистской, конвенциональной, конкретно-исторической, ситуативной, компенсаторной природе процесса наркотизации как формы девиантного поведения.